

REGULAMIN AKCJI promocyjnej**„Rzuć wyzwanie ograniczeniom z
PRECISION1™”****obowiązujący od dnia [01.07.2023] (“Regulamin”)****1. Postanowienia ogólne**

- 1.1 Organizatorem promocji „Rzuć wyzwanie ograniczeniom z PRECISION1™” [„**Promocja**”] jest przedsiębiorca działający pod firmą Alcon Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02674 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000060964, posługujący się numerem NIP 527-109-31-05 oraz numerem REGON 011429418, o kapitale zakładowym w wysokości 750.000 zł [„**Organizator**”].
- 1.2 Promocja prowadzona jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3 Czas trwania Promocji obejmuje okres od dnia 01.07.2023 r. do 30.06.2025 [„**Okres**”], przy czym, o ile Uczestnik nie wycofa zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych od Organizatora, Organizator nadal będzie mógł je przysyłać. Otrzymanie Zestawu soczewkowego, o którym mowa w pkt 2.3.3. Regulaminu możliwe jest tylko w Okresie.
- 1.4 Uczestnik Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Przystępując do Promocji Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad określonych w Regulaminie, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które zgodnie z Regulaminem wymagane są do wzięcia udziału w Promocji.
- 1.5 Z udziału w Promocji wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz pracownicy przedsiębiorców prowadzących salony optyczne [„**Salon**”], których lista wskazana została na stronie internetowej www.wyzwanie.precision1.pl [„**Strona**”] oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się także osoby wykonujące usługi na rzecz wyżej wskazanych podmiotów na podstawie umowy cywilnoprawnej.
- 1.6 Organizator jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Tekst jednolity: Dz.U z 2020 poz. 1740 ze zm.).

- 1.7 Podmiotem współpracującym z Organizatorem, w ramach Promocji jest przedsiębiorca działający pod firmą Nairobi Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000225547, o kapitale zakładowym w wysokości 76 500,00 zł, NIP: 521-33-21-601, REGON: 015859430 [„Operator”].

2. Zasady uczestnictwa w Promocji

- 2.1 Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie osoba fizyczna, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, mająca pełną zdolność do czynności prawnych [„Uczestnik”].

- 2.2 Celem wzięcia udziału w Promocji, w trakcie trwania Okresu, Uczestnik zobowiązany jest łącznie spełnić następujące warunki:

- 2.2.1 wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na Stronie [„Formularz”] poprzez podanie następujących danych osobowych Uczestnika [„Dane”]:

2.2.1.1 imię i nazwisko;

2.2.1.2 adres e-mail;

2.2.1.3 numer telefonu komórkowego;

2.2.1.4 wskazanie adresu Salonu, w którym Uczestnik planuje zrealizować Kupon, o którym mowa w punkcie 2.3.2 oraz odebrać zestaw soczewkowy, o którym mowa w punkcie 2.3.3 poniżej.

- 2.2.2 wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika poprzez odpowiednie oznaczenia pola znajdującego się na Formularzu pod treścią oświadczenia wymaganego stosownymi przepisami prawa i zgodnego z postanowieniami Regulaminu;

- 2.2.3 wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora bezpośredniej komunikacji marketingowej dotyczącej produktów Alcon na swój adres email lub telefon, którą to zgodę należy potwierdzić, klikając na link potwierdzający przesłany przez Organizatora na adres e-mail podany w Formularzu;

- 2.2.4 potwierdzić zapoznanie się z warunkami Regulaminu;

Ponadto w toku procesu zgłoszeń Uczestnik może zostać poproszony o spełnienie warunku dodatkowego w postaci pozytywnego przejścia procedury mającej na celu wyeliminowanie nieuczciwych praktyk rynkowych związanych z komunikacją elektroniczną. Procedura polegać będzie na weryfikacji Uczestnika jako osoby fizycznej.

2.3 Po dokonaniu zgłoszenia Uczestnik:

2.3.1 będzie otrzymywać od Organizatora wiadomości e-mail na adres mailowy lub wiadomości SMS na numer telefonu wskazane w Formularzu – w oparciu o zgody zaznaczone przez Uczestnika przy rejestracji. W wiadomościach tych Organizator będzie przysyłać Uczestnikowi informacje o korzyściach wynikających ze stosowania soczewek kontaktowych, przydatne materiały pomocnicze i instruktażowe, a także oferty na zakup soczewek w Salonach. Uczestnictwo w Promocji umożliwi Uczestnikowi nawiązanie kontaktu z lokalnym optykiem, który pomoże dobrać soczewki kontaktowe dostosowane do indywidualnych potrzeb Uczestnika a także zaoferuje

 dodatkowe porady.

2.3.2 otrzyma wiadomość SMS na numer telefonu wskazany w Formularzu oraz wiadomość elektroniczną (e-mail) na adres mailowy wskazany w Formularzu, potwierdzający zgłoszenie i zawierającą jeden QR kod (w pliku PDF lub wiadomości SMS), który uprawnia Uczestnika do wzięcia udziału w płatnym badaniu wzroku wraz z dopasowaniem soczewek kontaktowych [„**Kupon**”] oraz

2.3.3 uprawniony będzie - na warunkach określonych Regulaminem – do odebrania jednego zestawu [„**Zestaw Soczewkowy**”], zawierającego:

 2.3.3.1 pięć (5) par soczewek jednodniowych
 PRECISION1™; lub

 2.3.3.2 pięć (5) par soczewek jednodniowych PRECISION1™ for
 Astigmatism lub

 2.3.3.3 zestaw pięciu (5) par soczewek składający się z
 soczewek jednodniowych PRECISION1™ i
 PRECISION1™ for Astigmatism

 2.3.3.4 QR kod [„**Kod**”] uprawniający – na warunkach wskazanych w punkcie 2.4 poniżej - do uzyskania 80 zł rabatu od ceny zakupu dwóch (2) opakowań zawierających trzydzieści (30) sztuk jednodniowych soczewek PRECISION1™ lub PRECISION1™ for Astigmatism lub zestaw składający się z tych produktów (łącznie 60 sztuk) realizacji poprzez Program Zakontaktowani www.zakontaktowani.pl [„Program”].

2.4 Warunkiem uzyskania przez Uczestnika prawa do skorzystania z rabatu, o którym mowa w punkcie 2.3.3.4 jest łączne spełnienie następujących warunków:

 2.4.1 przeprowadzenie płatnego badania oraz odebranie zestawu startowego zawierającego zestaw soczewek oraz unikalny Kod

- 2.4.2 zarejestrowanie się Uczestnika w Programie Zakontaktowani;
- 2.4.3 podanie Kodu, o którym mowa w pkt 2.3.3.4 Regulaminu;
- 2.4.4 podanie rodzaju soczewek, których ofertą promocyjną zainteresowany jest Uczestnik.
- 2.5 Rabat, o którym mowa w punkcie 2.4, przyznany Uczestnikowi ma postać Kodu tj. QR kodu z alfanumerycznym kodem (kodu obrazkowego i numeru), którego okazanie sprzedawcy w Salonie w formie wydrukowanej lub elektronicznej (ekranu urządzenia z prezentowanym kodem) uprawnia do otrzymania od Salonu zniżki w określonej wysokości. Każdy Kod uprawniał będzie do skorzystania z rabatu tylko raz, dlatego też Uczestnik powinien zachować dane wskazane na takim bonie w ścisłej tajemnicy.
- 2.6 Szczegółowe zasady oraz regulamin Programu Zakontaktowani znajdują się na stronie <http://www.wyzwanie.precision1.pl> Realizacja Kuponu oraz odbiór Zestawu Soczewkowego i realizacja Kodu, o którym mowa w niniejszym punkcie może być dokonana przez Uczestnika wyłącznie w Salonie partnerskim Programu Zakontaktowani wskazanym przez Uczestnika, zgodnie z postanowieniami punktu 2.2.1.4 powyżej.
- 2.7 Kod stanowi dokument imienny i podlega realizacji wyłącznie przez Uczestnika, którego dane wskazane są na Kuponie, zgodnie ze szczegółowymi wskazówkami znajdującymi się w jego treści. Po otrzymaniu przez Uczestnika wiadomości SMS oraz maila zawierającego Kupon, zgodnie z postanowieniami punktu 2.3.2, Uczestnik zobowiązany jest wydrukować Kod oraz przekazać go pracownikowi Salonu przed otrzymaniem Zestawu Soczewkowego albo - w przypadku Kodu zawartego w wiadomości SMS - okazać go pracownikowi Salonu przed otrzymaniem Zestawu Soczewkowego.
- 2.8 Każdy Uczestnik może skorzystać z uprawnień wskazanych w pkt 2.3.3 tylko raz.
- 2.9 Organizatorowi przysługuje prawo zakończenia Promocji w każdym czasie, z zastrzeżeniem prawa do realizacji przez Uczestnika praw nabytych w trakcie jego trwania. Informacja o zakończeniu Promocji zostanie opublikowana przez Organizatora na Stronie. Przed upływem trzydziestodniowego terminu od zamieszczenia informacji na Stronie o zakończeniu Promocji, każdemu Uczestnikowi przysługiwać będzie prawo do odebrania Zestawu Soczewkowego, na warunkach określonych Regulaminem, chyba że wyczerpał się zapas Zestawów Soczewkowych. W przypadku niezrealizowania Kuponu przed upływem trzydziestu dni licząc od dnia wygenerowania Kuponu, uprawnienie Uczestnika do otrzymania Zestawu Soczewkowego wygasa.

3. Nagrody

- 3.1 W Promocji przewidziano cztery tysiące (4000) sztuk Zestawów Soczewkowych, o wartości każdego Zestawu Soczewkowego trzydziestu (30) złotych brutto.

- 3.2 Zestaw Soczewkowy nie podlega wymianie na równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju.
- 3.3 Uczestnik uprawniony jest do odebrania Zestawu Soczewkowego wyłącznie pod warunkiem realizacji Kuponu, tzn. poddania się płatnemu badaniu wzroku w Salonie optycznym, w terminie niż 30 dni od daty wygenerowania Kodu w celu potwierdzenia braku przeciwwskazań okaziciela Kuponu do używania produktów wchodzących w skład Zestawu Soczewkowego. Koszt płatnego badania wzroku jest ustalany przez Salon.
- 3.4 Z uwagi na możliwość zakończenia Promocji z chwilą wyczerpania się zapasów Zestawów Soczewkowych lub z innych przyczyn, zgodnie z postanowieniami punktu 2.9 Regulaminu, Uczestnik powinien – przed realizacją Kuponu
- uzyskać od pracownika Salonu potwierdzenie, że nie doszło jeszcze do wyczerpania zapasów Zestawów Soczewkowych lub Promocja nie została zakończona, a co za tym idzie otrzyma on Zestaw Soczewkowy, o ile zwróci się on o jego wydanie niezwłocznie po zrealizowaniu Kuponu.

4. Wydawanie Zestawów Soczewkowych

- 4.1 Zestawy Soczewkowe wydane zostaną czterem tysiącom (4000) Uczestników, którzy - jako pierwsi - łącznie spełnią następujące warunki:
- 4.1.1 dokonają Rejestracji w Promocji;
 - 4.1.2 zrealizują Kupon tzn. podczas jednej wizyty w Salonie, wezmą udział w płatnym badaniu wzroku wraz z dopasowaniem soczewek kontaktowych, z zastrzeżeniem jednak, iż:
 - 4.1.2.1 taka realizacja Kuponu wiąże się z przekazaniem wydruku Kuponu lub okazaniem wiadomości SMS zawierającej Kupon, który to Kupon Uczestnik zobowiązany jest przedstawić pracownikowi Salonu przed odbiorem Zestawu Soczewkowego;
 - 4.1.2.2 decyzje co do wyboru konkretnych produktów wchodzących w skład Zestawu Soczewkowego podejmuje wyłącznie osoba prowadząca badanie wzroku, w zależności do medycznych uwarunkowań odnoszących się do konkretnego Uczestnika;
 - 4.1.3 poinformują pracownika Salonu, że życzą sobie otrzymać Zestaw Soczewkowy.
- 4.2 Zestaw Soczewkowy Uczestnik może odebrać osobiście w Salonie przez cały Okres z zastrzeżeniem jednak, że Uczestnik powinien przed przystąpieniem do płatnego

badania upewnić się, czy pula Zestawów Soczewkowych objętych Promocją nie wyczerpała się. W przypadku, gdyby podczas wizyty Uczestnika w Salonie, o której mowa w punkcie 4.1.2 powyżej Salon nie dysponował Zestawem Soczewkowym właściwym dla Uczestnika, a pula nie uległa wcześniej wyczerpaniu, zestaw taki zostanie zamówiony przez Salon i przekazany Uczestnikowi w Salonie, w innym ustalonym terminie.

5. Postępowanie reklamacyjne

5.1 Z zastrzeżeniem wskazanym w punkcie 5.5, wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy powinni zgłaszać w formie elektronicznej, na adres e-mail: infolinia@zakontaktowani.pl

5.2 W treści reklamacji Uczestnik zobowiązany jest wskazać następujące dane Uczestnika:

5.2.1 imię i nazwisko;

5.2.2 adres e-mail;

5.2.3 dokładny opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji.

5.3 Operator w terminie siedmiu (7) dni licząc od dnia otrzymania reklamacji prześle odpowiedź na zgłoszoną reklamację na adres Uczestnika wskazany w punkcie 5.2.2.

5.4 W każdym przypadku Uczestnikowi, którego reklamacja nie została uwzględniona, przysługuje prawo dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych.

5.5 Reklamacje odnoszące się do wad produktów wchodzących w skład Zestawu Soczewkowego, rozpatrywane będą na następujących warunkach:

5.5.1 Uczestnik powinien zgłosić reklamację na piśmie w Salonie, który wydał Uczestnikowi Zestaw Soczewkowy;

5.5.2 Uczestnik może przedłożyć pismo reklamacyjne osobiście w Salonie, który wydał Zestaw Soczewkowy będący przedmiotem reklamacji albo przesać je listem na adres Salonu, z dopiskiem "Reklamacja - Rzuć wyzwanie ograniczeniom z PRECISION1™ w terminie trzydziestu (30) dni od dnia zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, jednak nie później niż w terminie trzech (3) miesięcy od daty zakończenia Promocji. Reklamacja musi zawierać adres Uczestnika, na który ma zostać przesłana odpowiedź;

5.5.3 przedsiębiorca prowadzący Salon rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie obowiązujących przepisów prawa;

5.5.4 w terminie trzydziestu (30) dni od dnia otrzymania reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia, listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji. Uczestnikowi, który nie zgadza się z decyzją przedsiębiorcy prowadzącego Salon w sprawie reklamacji, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

6. Świadczenie usług drogą elektroniczną

6.1 W ramach Programu Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną zgodnie z postanowieniami Regulaminu i warunkami określonymi na Stronie. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby niniejszego Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:

6.1.1 udostępnienie Regulaminu na Stronie;

6.1.2 umożliwianie Uczestnikom rejestrowania się w Programie za pośrednictwem Strony;

6.1.3 umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem i Operatorem, a Uczestnikami za pośrednictwem Strony.

6.2 Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Programu i Promocji.

6.3 Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Explorer 10.0 (lub nowszej), Mozilla FireFox 14.0, Opera 14.0, Chrome 10.0

6.4 Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem Strony treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.

6.5 Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Promocji może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.

6.6 Aby zminimalizować zagrożenia, o których mowa w punkcie 6.5 powyżej, Uczestnik powinien zaopatrzyć się w sprzęt, który wykorzystuje przy podłączaniu się do

Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.

- 6.7 Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej.
- 6.8 Organizator informuje, że Strona może wykorzystywać tzw. „cookies“, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki Uczestnika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej Uczestnika i nie powoduje braku możliwości korzystania z proponowanych funkcjonalności.

7. Ochrona danych osobowych, znaki towarowe i prawa autorskie

- 7.1. Informacje o ochronie danych osobowych oraz ich przetwarzaniu w związku z Programem i Promocją można znaleźć w Polityce Prywatności [\[link\]](#).
- 7.2. Alcon jest zastrzeżonym znakiem towarowym Grupy Alcon i jako taki podlega ochronie prawnej zgodnie z ustawą Prawo własności przemysłowej. Materiały związane z Programem i Promocją podlegają ochronie prawnej na mocy ustawy o prawie
- 7.3. autorskim i prawach pokrewnych. Redystrybucja lub reprodukcja owych materiałów w jakiegokolwiek formie, zarówno w całości, jak i w części, jest zabroniona, z wyjątkiem sytuacji dozwolonych przepisami prawa.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie.
- 8.2. Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu, przy czym o każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje na Stronie z co najmniej trzydniowym (3) wyprzedzeniem. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników i powinny następować wyłącznie w celu zwiększenia atrakcyjności Promocji i Programu dla Uczestników, np. dodania nowych nagród lub funkcjonalności Programu, a także gdy zmiana Regulaminu będzie wymagana na skutek zmiany obowiązujących przepisów prawa. Dodatkowo każda zmiana Regulaminu będzie sygnalizowana Uczestnikowi z co najmniej trzydniowym (3) wyprzedzeniem za pośrednictwem wiadomości SMS przesłanej na numer telefonu komórkowego podany przez Uczestnika lub mailem na adres wskazany przez Uczestnika.
- 8.3 W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.