

REGULAMIN AKCJI promocyjnej**„Rzuć wyzwanie ograniczeniom z
Precison1”****obowiązujący od dnia [15.03.2021] (“Regulamin”)****1. Postanowienia ogólne**

- 1.1 Organizatorem promocji „Rzuć wyzwanie ograniczeniom z Precison1” [**Promocja**] jest przedsiębiorca działający pod firmą Alcon Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000060964, postępujący się numerem NIP 527-109-31-05 oraz numerem REGON 011429418, o kapitale zakładowym w wysokości 750.000 zł [**Organizator**].
- 1.2 Promocja prowadzona jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3 Czas trwania Promocji obejmuje okres od dnia 26.04.2021 r. do 31.08.2021 [**Okres**], przy czym, o ile Uczestnik nie wycofa zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych od Organizatora, Organizator nadal będzie mógł je przysyłać. Otrzymanie Zestawu soczewkowego, o którym mowa w pkt 2.3.3. Regulaminu możliwe jest tylko w Okresie.
- 1.4 Uczestnik Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Przystępując do Promocji Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad określonych w Regulaminie, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które zgodnie z Regulaminem wymagane są do wzięcia udziału w Promocji.
- 1.5 Z udziału w Promocji wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz pracownicy przedsiębiorców prowadzących salony optyczne [**Salon**], których lista wskazana została na stronie internetowej www.zakontaktowani.pl [**Strona**] oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się także osoby wykonujące usługi na rzecz wyżej wskazanych podmiotów na podstawie umowy cywilnoprawnej.
- 1.6 Organizator jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Tekst jednolity: Dz.U z 2020 poz. 1740 ze zm.).

- 1.7 Podmiotem współpracującym z Organizatorem, w ramach Promocji jest przedsiębiorca działający pod firmą Nairobi Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000225547, o kapitale zakładowym w wysokości 76 500,00 zł, NIP: 521-33-21-601, REGON: 015859430 [„Operator”].

2. Zasady uczestnictwa w Promocji

- 2.1 Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie osoba fizyczna, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, mająca pełną zdolność do czynności prawnych [„Uczestnik”].
- 2.2 Celem wzięcia udziału w Promocji, w trakcie trwania Okresu, Uczestnik zobowiązany jest łącznie spełnić następujące warunki:
- 2.2.1 wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na Stronie [„Formularz”] poprzez podanie następujących danych osobowych Uczestnika [„Dane”]:
 - 2.2.1.1 imię i nazwisko;
 - 2.2.1.2 adres e-mail;
 - 2.2.1.3 numer telefonu komórkowego;
 - 2.2.1.4 wskazanie adresu Salonu, w którym Uczestnik planuje zrealizować Kupon, o którym mowa w punkcie 2.3.2 oraz odebrać zestaw soczewkowy, o którym mowa w punkcie 2.3.3 poniżej.
 - 2.2.2 wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika poprzez odpowiednie oznaczenia pola znajdującego się na Formularzu pod treścią oświadczenia wymaganego stosownymi przepisami prawa i zgodnego z postanowieniami Regulaminu;
 - 2.2.3 wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora bezpośredniej komunikacji marketingowej dotyczącej produktów Alcon na swój adres e-mail lub telefon, którą to zgodę należy potwierdzić, klikając na link potwierdzający przesłany przez Organizatora na adres e-mail podany w Formularzu;
 - 2.2.4 potwierdzić zapoznanie się z warunkami Regulaminu;

Ponadto w toku procesu zgłoszeń Uczestnik może zostać poproszony o spełnienie warunku dodatkowego w postaci pozytywnego przejścia procedury mającej na celu wyeliminowanie nieuczciwych praktyk rynkowych związanych z komunikacją elektroniczną. Procedura polegać będzie na weryfikacji Uczestnika jako osoby fizycznej.

2.3 Po dokonaniu zgłoszenia Uczestnik:

- 2.3.1 będzie otrzymywać od Organizatora wiadomości e-mail na adres mailowy lub wiadomości SMS na numer telefonu wskazane w Formularzu – w oparciu o zgody zaznaczone przez Uczestnika przy rejestracji. W wiadomościach tych Organizator będzie przysyłać Uczestnikowi informacje o korzyściach wynikających ze stosowania soczewek kontaktowych, przydatne materiały pomocnicze i instruktażowe, a także oferty na zakup soczewek w Salonach. Uczestnictwo w Promocji umożliwi Uczestnikowi nawiązanie kontaktu z lokalnym optykiem, który pomoże dobrać soczewki kontaktowe dostosowane do indywidualnych potrzeb Uczestnika a także zaoferuje dodatkowe porady.
- 2.3.2 otrzyma wiadomość SMS na numer telefonu wskazany w Formularzu oraz wiadomość elektroniczną (e-mail) na adres mailowy wskazany w Formularzu, potwierdzający zgłoszenie i zawierającą jeden QR kod (w pliku PDF lub wiadomości SMS), który uprawnia Uczestnika do wzięcia udziału w płatnym badaniu wzroku wraz z dopasowaniem soczewek kontaktowych [„**Kupon**”] oraz
- 2.3.3 uprawniony będzie - na warunkach określonych Regulaminem – do odebrania jednego zestawu [„**Zestaw Soczewkowy**”], zawierającego:

2.3.3.1 pięć (5) par soczewek jednodniowych PRECISION1®;
lub

2.3.3.2 pięć (5) par soczewek jednodniowych
PRECISION1® for Astigmatism
lub

2.3.3.3 zestaw pięciu (5) par soczewek składający się z
soczewek jednodniowych PRECISION1® i
PRECISION1® for Astigmatism

2.3.3.4 QR kod [„**Kod**”] uprawniający – na warunkach
wskazanych w punkcie 2.4 poniżej - do uzyskania 80 zł
rabatu od ceny zakupu dwóch (2) opakowań
zawierających trzydzieści (30) sztuk jednodniowych
soczewek PRECISION1® lub PRECISION1® for
Astigmatism lub zestaw składający się z tych
produktów (łącznie 30 sztuk) do realizacji poprzez
Program Zakontaktowani www.zakontaktowani.pl
[„**Program**”].

2.4 Warunkiem uzyskania przez Uczestnika prawa do skorzystania z rabatu, o którym mowa w punkcie 2.3.3.4 jest łączne spełnienie następujących warunków:

- 2.4.1 przeprowadzenie płatnego badania oraz odebranie zestawu startowego zawierającego zestaw soczewek oraz unikalny Kod

- 2.4.2 zarejestrowanie się Uczestnika w Programie Zakontaktowani;
 - 2.4.3 podanie Kodu, o którym mowa w pkt 2.3.3.4 Regulaminu;
 - 2.4.4 podanie rodzaju soczewek, których ofertą promocyjną zainteresowany jest Uczestnik.
- 2.5 Rabat, o którym mowa w punkcie 2.4, przyznany Uczestnikowi ma postać Kodu tj. QR kodu z alfanumerycznym kodem (kodu obrazkowego i numeru), którego okazanie sprzedawcy w Salonie w formie wydrukowanej lub elektronicznej (ekranu urządzenia z prezentowanym kodem) uprawnia do otrzymania od Salonu zniżki w określonej wysokości. Każdy Kod uprawniał będzie do skorzystania z rabatu tylko raz, dlatego też Uczestnik powinien zachować dane wskazane na takim bonie w ścisłej tajemnicy.
- 2.6 Szczegółowe zasady oraz regulamin Programu Zakontaktowani znajdują się na stronie www.zakontaktowani.pl. Realizacja Kuponu oraz odbiór Zestawu Soczewkowego i realizacja Kodu, o którym mowa w niniejszym punkcie może być dokonana przez Uczestnika wyłącznie w Salonie partnerskim Programu Zakontaktowani wskazanym przez Uczestnika, zgodnie z postanowieniami punktu 2.2.1.4 powyżej.
- 2.7 Kod stanowi dokument imienny i podlega realizacji wyłącznie przez Uczestnika, którego dane wskazane są na Kuponie, zgodnie ze szczegółowymi wskazówkami znajdującymi się w jego treści. Po otrzymaniu przez Uczestnika wiadomości SMS oraz maila zawierającego Kupon, zgodnie z postanowieniami punktu 2.3.2, Uczestnik zobowiązany jest wydrukować Kod oraz przekazać go pracownikowi Salonu przed otrzymaniem Zestawu Soczewkowego albo - w przypadku Kodu zawartego w wiadomości SMS - okazać go pracownikowi Salonu przed otrzymaniem Zestawu Soczewkowego.
- 2.8 Każdy Uczestnik może skorzystać z uprawnień wskazanych w pkt 2.3.3 tylko raz.
- 2.9 Organizatorowi przysługuje prawo zakończenia Promocji w każdym czasie, z zastrzeżeniem prawa do realizacji przez Uczestnika praw nabytych w trakcie jego trwania. Informacja o zakończeniu Promocji zostanie opublikowana przez Organizatora na Stronie. Przed upływem trzydziestodniowego terminu od zamieszczenia informacji na Stronie o zakończeniu Promocji, każdemu Uczestnikowi przysługiwać będzie prawo do odebrania Zestawu Soczewkowego, na warunkach określonych Regulaminem, chyba że wyczerpał się zapas Zestawów Soczewkowych. W przypadku niezrealizowania Kuponu przed upływem trzydziestu dni licząc od dnia wygenerowania Kuponu, uprawnienie Uczestnika do otrzymania Zestawu Soczewkowego wygasa.

3. Nagrody

- 3.1 W Promocji przewidziano jeden tysiąc (1000) sztuk Zestawów Soczewkowych, o wartości każdego Zestawu Soczewkowego trzydziestu (30) złotych brutto.
- 3.2 Zestaw Soczewkowy nie podlega wymianie na równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju.
- 3.3 Uczestnik uprawniony jest do odebrania Zestawu Soczewkowego wyłącznie pod warunkiem realizacji Kuponu, tzn. poddania się płatnemu badaniu wzroku w Salonie optycznym, w terminie niż 30 dni od daty wygenerowania Kodu w celu potwierdzenia braku przeciwwskazań okaziciela Kuponu do używania produktów wchodzących w skład Zestawu Soczewkowego. Koszt płatnego badania wzroku jest ustalany przez Salon.
- 3.4 Z uwagi na możliwość zakończenia Promocji z chwilą wyczerpania się zapasów Zestawów Soczewkowych lub z innych przyczyn, zgodnie z postanowieniami punktu 2.9 Regulaminu, Uczestnik powinien – przed realizacją Kuponu – uzyskać od pracownika Salonu potwierdzenie, że nie doszło jeszcze do wyczerpania zapasów Zestawów Soczewkowych lub Promocja nie została zakończona, a co za tym idzie otrzyma on Zestaw Soczewkowy, o ile zwróci się on o jego wydanie niezwłocznie po zrealizowaniu Kuponu.

4. Wydawanie Zestawów Soczewkowych

- 4.1 Zestawy Soczewkowe wydane zostaną jednemu tysiącowi (1000) Uczestników, którzy - jako pierwsi - łącznie spełnią następujące warunki:
 - 4.1.1 dokonają Rejestracji w Promocji;
 - 4.1.2 zrealizują Kupon tzn. podczas jednej wizyty w Salonie, wezmą udział w płatnym badaniu wzroku wraz z dopasowaniem soczewek kontaktowych, z zastrzeżeniem jednak, iż:
 - 4.1.2.1 taka realizacja Kuponu wiąże się z przekazaniem wydruku Kuponu lub okazaniem wiadomości SMS zawierającej Kupon, który to Kupon Uczestnik zobowiązany jest przedstawić pracownikowi Salonu przed odbiorem Zestawu Soczewkowego;
 - 4.1.2.2 decyzyjco do wyboru konkretnych produktów wchodzących w skład Zestawu Soczewkowego

podejmuje wyłącznie osoba prowadząca badanie wzroku, w zależności do medycznych uwarunkowań odnoszących się do konkretnego Uczestnika;

- 4.1.3 poinformują pracownika Salonu, że życzą sobie otrzymać Zestaw Soczewkowy.
- 4.2 Zestaw Soczewkowy Uczestnik może odebrać osobiście w Salonie przez cały Okres z zastrzeżeniem jednak, że Uczestnik powinien przed przystąpieniem do płatnego badania upewnić się, czy pula Zestawów Soczewkowych objętych Promocją nie wyczerpała się. W przypadku, gdyby podczas wizyty Uczestnika w Salonie, o której mowa w punkcie 4.1.2 powyżej Salon nie dysponował Zestawem Soczewkowym właściwym dla Uczestnika, a pula nie uległa wcześniej wyczerpaniu, zestaw taki zostanie zamówiony przez Salon i przekazany Uczestnikowi w Salonie, w innym ustalonym terminie.

5. Postępowanie reklamacyjne

- 5.1 Z zastrzeżeniem wskazanym w punkcie 5.5, wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy powinni zgłaszać w formie elektronicznej, na adres e-mail: infolinia@zakontaktowani.pl
- 5.2 W treści reklamacji Uczestnik zobowiązany jest wskazać następujące dane Uczestnika:
 - 5.2.1 imię i nazwisko;
 - 5.2.2 adres e-mail;
 - 5.2.3 dokładny opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
- 5.3 Operator w terminie siedmiu (7) dni licząc od dnia otrzymania reklamacji prześle odpowiedź na zgłoszoną reklamację na adres Uczestnika wskazany w punkcie 5.2.2.
- 5.4 W każdym przypadku Uczestnikowi, którego reklamacja nie została uwzględniona, przysługuje prawo dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych.
- 5.5 Reklamacje odnoszące się do wad produktów wchodzących w skład Zestawu Soczewkowego, rozpatrywane będą na następujących warunkach:
 - 5.5.1 Uczestnik powinien zgłosić reklamację na piśmie w Salonie, który wydał Uczestnikowi Zestaw Soczewkowy;

- 5.5.2 Uczestnik może przedłożyć pismo reklamacyjne osobiście w Salonie, który wydał Zestaw Soczewkowy będący przedmiotem reklamacji albo przesłać je listem na adres Salonu, z dopiskiem "Reklamacja - Rzuć wyzwanie ograniczeniom z Precison1 w terminie trzydziestu (30) dni od dnia zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, jednak nie później niż w terminie trzech (3) miesięcy od daty zakończenia Promocji. Reklamacja musi zawierać adres Uczestnika, na który ma zostać przesłana odpowiedź;
- 5.5.3 przedsiębiorca prowadzący Salon rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie obowiązujących przepisów prawa;
- 5.5.4 w terminie trzydziestu (30) dni od dnia otrzymania reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia, listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji. Uczestnikowi, który nie zgadza się z decyzją przedsiębiorcy prowadzącego Salon w sprawie reklamacji, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

6. Świadczenie usług drogą elektroniczną

- 6.1 W ramach Programu Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną zgodnie z postanowieniami Regulaminu i warunkami określonymi na Stronie. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby niniejszego Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:
- 6.1.1 udostępnienie Regulaminu na Stronie;
 - 6.1.2 umożliwianie Uczestnikom rejestrowania się w Programie za pośrednictwem Strony;
 - 6.1.3 umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem i Operatorem, a Uczestnikami za pośrednictwem Strony.
- 6.2 Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Programu i Promocji.
- 6.3 Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Explorer 10.0 (lub nowszej), Mozilla FireFox 14.0, Opera 14.0, Chrome 10.0

- 6.4 Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem Strony treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
- 6.5 Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Promocji może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.
- 6.6 Aby zminimalizować zagrożenia, o których mowa w punkcie 6.5 powyżej, Uczestnik powinien zaopatrzyć się w sprzęt, który wykorzystuje przy podłączaniu się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.
- 6.7 Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej.
- 6.8 Organizator informuje, że Strona może wykorzystywać tzw. „cookies“, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki Uczestnika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej Uczestnika i nie powoduje braku możliwości korzystania z proponowanych funkcjonalności.

7. Ochrona danych osobowych, znaki towarowe i prawa autorskie

- 7.1. Informacje o ochronie danych osobowych oraz ich przetwarzaniu w związku z Programem i Promocją można znaleźć w Polityce Prywatności [link].
- 7.2. Alcon jest zastrzeżonym znakiem towarowym Grupy Alcon i jako taki podlega ochronie prawnej zgodnie z ustawą Prawo własności przemysłowej. Materiały związane z Programem i Promocją podlegają ochronie prawnej na mocy ustawy o prawie
- 7.3. autorskim i prawach pokrewnych. Redystrybucja lub reprodukcja owych materiałów w jakiegokolwiek formie, zarówno w całości, jak i w części, jest zabroniona, z wyjątkiem sytuacji dozwolonych przepisami prawa.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie.
- 8.2. Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu, przy czym o każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje na Stronie z co najmniej trzydniowym (3) wyprzedzeniem. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników i powinny następować wyłącznie w celu zwiększenia atrakcyjności Promocji i Programu dla Uczestników, np. dodania nowych nagród lub funkcjonalności Programu, a także gdy zmiana Regulaminu będzie wymagana na skutek zmiany obowiązujących przepisów prawa. Dodatkowo każda zmiana Regulaminu będzie sygnalizowana Uczestnikowi z co najmniej trzydniowym (3) wyprzedzeniem za pośrednictwem wiadomości SMS przesłanej na numer telefonu komórkowego podany przez Uczestnika lub mailem na adres wskazany przez Uczestnika.
- 8.3 W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.